

Venerdì, Aprile 22, 2011

Login Text Size

B&G Business & Gentlemen

La rivista online
 B2B dedicata
 alle imprese lombarde

B&G
 preferisce
 Mozilla Firefox

Search...

Local Web Images

Home Canali Business Canali Style La redazione Partner Contattaci Edicole Fotogallery Gli Speciali

CANALI BUSINESS



Economy
 servizi e approfondimenti sul mondo dell'economia



Personaggi
 volti e storie dei protagonisti del mondo del business



Focus Imprese
 aziende, ritratti di eccellenza, innovazione, qualità



Marketing e Comunicazione
 strategie commerciali, pubblicità e protagonisti



Tecnologie
 novità e anticipazioni legate al mondo tecnologico



Internazionalizzazione
 globalizzazione e business oltre confine



Premi e concorsi
 premi e concorsi riservati ad aziende ed imprenditori



Eventi biz
 forum e convegni dedicati al mondo del business



Fiere
 le maggiori fiere dedicate alle imprese



Giri di poltrona
 chi va e chi viene ai vertici delle maggiori aziende



Ecosostenibile
 novità e iniziative per un business più green

CANALI STYLE

in collaborazione con LUXGALLERY.IT



Luxury
 il mondo del lusso in tutte le sue varianti

NEWS:

Sono in crescita produzione, fatturato ed export delle 4.030 medie imprese ...

Univet l'innovazione "sicura"

Venerdì 22 Aprile 2011 08:26



della crisi. Le prime anche a riavviare il proprio per...
 Una sfida partita da Rezzato, nel bresciano con il principale obiettivo di proporre un'alternativa italiana alle aziende straniere che ai tempi detenevano la maggioranza del mercato antinfortunistico.

Così **Armando Portesi**, ingegnere e attuale amministratore unico dell'azienda, ha fondato nel 1997 la **Univet**, specializzata nella progettazione e nella produzione di sistemi ingrandenti e dispositivi ottici di protezione individuale (DPI) per il settore industriale, medicale e laser...

Oggi l'impresa bresciana ha vinto la sfida diventando una delle prime ad esportare il concetto di occhiale sportivo e di design in campo safety e affermandosi come "unica azienda al mondo in grado di proporre linee complete per la protezione degli occhi in ambiti così diversificati" come ci racconta **Massimo Ortolani**, Direttore Commerciale Italia per la **Univet Srl**.

L'azienda è presente in tutta Europa e in buona parte di paesi quali Russia, Giappone etc. I progetti futuri puntano alla "conquista" di Paesi quali Brasile, Australia e USA. I buoni risultati raggiunti in Italia infatti, hanno fatto da leva a un processo di internazionalizzazione abbastanza rapido.

"Grazie al completamento, nel tempo, della gamma di prodotti - prosegue il Direttore Commerciale -, oggi la nostra azienda ha maturato la forza per proporsi nel settore industriale, ospedaliero, laser, dentale, militare, chirurgico, e dei sistemi ingrandenti. Sicuramente il successo è frutto di una serie di componenti che l'azienda ritiene fondamentali per ottenere e mantenere nel tempo i risultati sperati. La qualità dei prodotti proposti, il servizio e l'efficienza nel fornire supporto immediato ai propri clienti, il rispetto dei mercati e del lavoro svolto in abbinato con i propri clienti, hanno permesso a **Univet** di imporsi, prima sul mercato nazionale e poi su quello Europeo, quale realtà emergente ed alternativa alle aziende storiche leader di settore".

E quando si parla di qualità, "lo stile italiano" diventa il fil rouge che lega tutti i prodotti: "Sicuramente una delle caratteristiche che accomuna i nostri prodotti sono lo stile italiano e soprattutto la cura dei particolari, il rispetto delle normative vigenti in termini di DPI e la qualità dei materiali utilizzati nella fase produttiva".

Non esiste qualità senza una giusta e adeguata ricerca, settore in cui l'azienda continua a investire sia in termine economici che di risorse umane. "Sicuramente negli anni, gli investimenti in ricerca per generare nuove linee di prodotti e materiali tecnici innovativi, rivestono un carattere di estrema importanza - prosegue **Ortolani** - **Univet** è un'azienda particolarmente dinamica e sensibile, sempre rivolta alla ricerca di soluzioni innovative e nuove proposte che possano elevare i contenuti tecnici di una realtà in costante crescita".

Oggi **Univet** conta un organico interno di 48 persone suddivise tra: ufficio amministrativo, ufficio commerciale e marketing, magazzino, ufficio acquisti, ufficio tecnico e produzione; 11 agenti sul territorio nazionale per la promozione e vendita dei propri prodotti; una filiale in Francia (a Morez) e un field office in Germania, entrambi composti da tre unità.
L'impresa milanese nata nel 1950, oggi è leader mondiale nella commerciali...

Per questo 2011 la parola d'ordine resta la speranza legata alla ripresa: "Sicuramente ci auguriamo, come credo la maggior parte dei nostri competitor - conclude il Direttore Commerciale -, una rapida ripresa del mercato industriale che, purtroppo, ancora oggi stenta a manifestarsi sia in Italia che a livello Europeo".

Debutto in grande stile per il nuovo Maggiolino Volkswagen, che verrà svel...
 Aggiungi commento

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)

Sito web

Fino al 10 luglio 2011, Milano sarà teatro di un imperdibile evento che s...