

Univet l'innovazione "sicura,"

L'azienda di Rezzato, nel bresciano, è nata come alternativa italiana alle imprese estere che detenevano il monopolio del mercato antinfortunistico. A distanza di quindici anni è diventata una delle prime ad esportare il concetto di occhiale sportivo e di design in campo safety

testo di Laura Di Teodoro

Una sfida partita da Rezzato, nel bresciano con il principale obiettivo di proporre un'alternativa completamente italiana alle aziende straniere che ai tempi detenevano la maggioranza del mercato antinfortunistico. Così Armando Portesi, ingegnere e attuale amministratore unico dell'azienda, ha fondato nel 1997 la Univet, specializzata nella progettazione e nella produzione di sistemi ingrandenti e dispositivi ottici di protezione individuale (DPI) per il settore industriale, medicale e laser. Oggi l'impresa bresciana ha vinto la sfida diventando una delle prime ad esportare il concetto di occhiale sportivo e di design in campo safety e affermandosi come "unica azienda al mondo in grado di proporre linee complete per la protezione degli occhi in ambiti così diversificati" come ci racconta Massimo Ortolani, Direttore Commerciale Italia per la Univet Srl. L'azienda è presente in tutta Europa e in buona parte di paesi quali Russia, Giappone etc. I progetti futuri puntano alla "conquista" di Paesi quali Brasile, Australia e USA. I buoni risultati raggiunti in Italia infatti, hanno fatto da leva a un processo di internazionalizzazione abbastanza rapido. "Grazie al completamento, nel tempo, della gamma di prodotti - prosegue il Direttore Commerciale -, oggi la nostra azienda ha maturato la forza per proporsi nel settore industriale, ospedaliero, laser, dentale, militare, chirurgico, e dei sistemi ingrandenti.



LA SEDE DI REZZATO DI UNIVET



Oggi Univet conta un organico interno di 48 persone suddivise tra: ufficio amministrativo, ufficio commerciale e marketing, magazzino, ufficio acquisti, ufficio tecnico e produzione; una filiale in Francia (a Morez) e un field office in Germania, entrambi composte da tre unità



DA SINISTRA: GIANPIERO GIULIANO, PAOLO PORTESI (GENERAL MANAGER) MASSIMO ORTOLANI (DIRETTORE COMMERCIALE)



DETTAGLI DELLA PRODUZIONE



LA STORIA DI UNIVET

UNIVET SRL NASCE NEL 1997 DALLA BRILLANTE IDEA DELL'INGEGNER ARMANDO PORTESI DI PROPORSI SUL MERCATO QUALE NUOVA AZIENDA ITALIANA ALTERNATIVA ALLE ALLORA AZIENDE STRANIERE DETENTRICI DEL MERCATO ANTINFORTUNISTICO NEL NOSTRO PAESE. DOPO CIRCA UN ANNO DI AFFIANCAMENTO AD UNA NOTA AZIENDA MILANESE PRODUTTRICE DI OCCHIALI DA LAVORO E DA SOLE, LA UNIVET SRL INIZIA LA PROPRIA AVVENTURA: NEL 1998 LANCIA LA PRIMA LINEA DI PRODOTTI SPECIFICI PER IL MONDO ANTINFORTUNISTICO A PROPRIO MARCHIO E INIZIA LA SCALATA NEL SETTORE DPI. DALLA SEDE PRODUTTIVA DI REZZATO, IN PROVINCIA DI BRESCIA, UNIVET ESPORTA I PROPRI PRODOTTI IN OLTRE QUARANTA PAESI CON UNA QUOTA EXPORT PARI AL 50% DEL PROPRIO FATTURATO: 9 MILIONI DI EURO NEL 2009. INOLTRE IL 2010 HA VISTO LA NASCITA DI UNIVET FRANCE E DEL NUOVO FIELD OFFICE IN GERMANIA. UNIVET SOSTIENE LA SUA PRESENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE PARTECIPANDO ATTIVAMENTE A NUMEROSE FIERE IN TUTTO IL MONDO. UNIVET FRANCE PRENDE VITA DALLA COLLABORAZIONE DELL'AZIENDA BRESCIANA CON GLI IMPRENDITORI FRANCESI SEBASTIEN FANGEAT, COMMERCIALE PROVENIENTE DA UNA PASSATA ESPERIENZA COME TECNICO DI PRODOTTO NEL SETTORE DELLA PROTEZIONE MEDICALE E INDUSTRIALE, E JEAN-MICHEL GAILLARD, OTTICO DI NOTEVOLE COMPETENZA SPECIALIZZATO NEI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE CORRETTIVI. L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE PROSEGUE CON LA NASCITA DEL NUOVO FIELD OFFICE IN GERMANIA, SECONDO MERCATO UNIVET SUBITO DOPO L'ITALIA. CON L'OBIETTIVO DI ESPANDERE LA PROPRIA PRESENZA SUL MERCATO TEDESCO, UNIVET HA ALLESTITO UN NUOVO UFFICIO COMMERCIALE, DIRETTO DAL SIG. RALF JENSEN, COUNTRY MANAGER GERMANIA - AUSTRIA - SVIZZERA, E DELLA SIG.RA DANIELA GROSS, ASSISTANT COUNTRY MANAGER & CUSTOMER SERVICE.

Sicuramente il successo è frutto di una serie di componenti che l'azienda ritiene fondamentali per ottenere e mantenere nel tempo i risultati sperati. La qualità dei prodotti proposti, il servizio e l'efficienza nel fornire supporto immediato ai propri clienti, il rispetto dei mercati e del lavoro svolto in abbinata con i propri clienti, hanno permesso a Univet di imporsi, prima sul mercato nazionale e poi su quello Europeo, quale realtà emergente ed alternativa alle aziende storiche leader di settore.

E quando si parla di qualità, "lo stile italiano" diventa il fil rouge che lega tutti i prodotti: "Sicuramente una delle caratteristiche che accompagna i nostri prodotti sono lo stile italiano e soprattutto la cura dei particolari, il rispetto delle normative vigenti in termini di

DPI e la qualità dei materiali utilizzati nella fase produttiva". Non esiste qualità senza una giusta e adeguata ricerca, settore in cui l'azienda continua a investire sia in termini economici che di risorse umane. "Sicuramente negli anni, gli investimenti in ricerca per generare nuove linee di prodotti e materiali tecnici innovativi, rivestono un carattere di estrema importanza - prosegue Ortolani - Univet è un'azienda particolarmente dinamica e sensibile, sempre rivolta alla ricerca di soluzioni innovative e nuove proposte che possano elevare i contenuti tecnici di una realtà in costante crescita". Oggi Univet conta un organico interno di 48 persone suddivise tra: ufficio amministrativo, ufficio commerciale e marketing, magazzino, ufficio acquisti, ufficio tecnico e produzione; 11 agenti

sul territorio nazionale per la promozione e vendita dei propri prodotti; una filiale in Francia (a Morez) e un field office in Germania, entrambi composte da tre unità. Per questo 2011 la parola d'ordine resta la speranza legata alla ripresa: "Sicuramente ci auguriamo, come credo la maggior parte dei nostri competitor - conclude il Direttore Commerciale -, una rapida ripresa del mercato industriale che, purtroppo, ancora oggi stenta a manifestarsi sia in Italia che a livello Europeo".



SICURAMENTE I PIÙ CORAGGIOSI SONO COLORO CHE HANNO LA VISIONE PIÙ CHIARA DI CIÒ CHE LI ASPETTA, COSÌ DELLA GLORIA COME DEL PERICOLO, E TUTTAVIA L'AFFRONTANO. TUCIDIDE



WWW.UNIVET.IT

Davidoff
COLLECTION



Scoprite la diversità dei nostri ineguagliabili Accessori "Collection" in serie limitata.



INTERNATIONAL
TOBACCO
AGENCY

Via G. Bortolan, 28, IT-31050 Vascon di Carbonera (TV)
Tel. +39 0422 44 76, Fax +39 0422 44 77 77
Email: ita@itagency.it

a partner of *Davidoff*
www.davidoff.com